

ご優待制度のご案内

毎年4月30日現在の株主名簿に記録された1単元(100株)以上の株式を保有している株主の方に対し、年1回、普通株式または優先株式のそれぞれの保有株式数に応じ、自社製品詰合せと『伊藤園通信販売「健康体」のパンフレット』を贈呈いたします。

	100株以上 1,000株未満	1,000株以上
自社商品 詰合せ	 1,500円相当	 3,000円相当
伊藤園通信販売 「健康体」の パンフレット		

※画像は2024年にお送りしたご優待品です。

ご優待制度、よくあるご質問

- Q** 優待品が届くのはいつですか？
- A** 7月下旬から8月上旬になります。順次発送いたしますので、お届けまでしばらくお待ちください。
- Q** 優待品が届きません。
- A** お引越されていませんか。優待品は日本郵便ゆうパックにてお届け予定のため、郵便局に転居届を提出していれば優待品は転送されます。なお、**お届け先は株主名簿の住所に基づいておりますので、お取引のある証券会社へ住所変更のお手続きをお願いします。**
- Q** 長期不在や郵便局での保管期間が過ぎ、優待品を受け取ることができませんでした。再送してもらえますか？
- A** 優待品が当社に戻り次第、ゆうパックで再送いたします。発送までにお時間がかかりますことご了承ください。

株主の皆様の声をお聞かせください

コエキク

当社は、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ですが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスキー入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。

<https://koekiku.jp>

ご回答いただいた方の中から抽選で贈呈させていただきます。

本アンケートは、株式会社プロネックスの提供する「コエキク」サービスにより実施いたします。アンケートのお問い合わせ先は「コエキク事務局」 koekiku@pronews.co.jp

スマートフォンからカメラ機能でQRコードを読み取り

自販機で使えるアプリ

CHACOCO

アプリを使えば、ドリンクの購入はもちろん、スタンプも貯まって、無料ドリンクチケットがもらえる！

サブスクもやっています

あんしん 使い方ガイド



表紙・裏表紙には「おいお茶」の茶殻をリサイクルした茶配合紙を使用しています。本文(2～9ページ)には「森の町内会一問伐に寄与する紙」を使用しています。

伊藤園
自然が好きです。



株主の皆様へ

2025年4月期 [2024年5月1日～2025年4月30日]



特集

中期経営計画1年目の振り返り





代表取締役社長
執行役員

本庄 大介

ごあいさつ

「世界のティーカンパニー」の実現に向けて、「お〜いお茶」のグローバルブランド化をより一層進めてまいります。

新たに策定した「伊藤園グループ 中期経営計画」の初年度にあたる2025年4月期の日本経済は、雇用・所得環境の改善やインバウンド需要の増加等により緩やかな回復が見られた一方、米国の政策動向や東欧・中東地域における紛争の長期化、原材料・エネルギー価格の高止まり、為替変動による影響など、依然として先行き不透明な状況が続いております。

この状況下、当社グループは「お客様第一主義」に基づき、当社グループと関わるすべての方々をお客様と位置づけ、ご意見やご要望に真摯に向き合いながら、積極的な事業活動に取り組んでまいりました。

特に主力ブランドである「お〜いお茶」は、大谷翔平選手とのグローバルアンバサダー契約の締結以降、「世界のティーカンパニー」の実現に向けて国内やグローバルでマーケティング施策を矢継ぎ早に実施し、お茶の魅力や価値を広くお伝えしてまいりました。そして欧州では「お〜いお茶」飲料製品の生産を開始するなど、リーフ製品も合わせると47の販売国と地域に展開を広げています(2025年4月末時点)。これらの取り組みにより、「お〜いお茶」は1989年の発売以来、累計販売本数は450億本を突破しました(500mlペットボトル換算／2024年12月末時点)。

今後もさまざまな経営環境の変化に対応し、国内・海外の事業ステージに応じた盤石な経営基盤を整え、「世界のティーカンパニー」の実現に向けて、「お〜いお茶」のグローバルブランド化をより一層進めてまいります。

2025年7月

連結業績ハイライト

2025年4月期 | 2024年5月1日～2025年4月30日

売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
472,716百万円 (前期比+4.1%)	22,969百万円 (前期比△8.2%)	22,973百万円 (前期比△13.9%)	14,156百万円 (前期比△9.5%)

《長期ビジョン》 世界のティーカンパニー

茶スペシャリストとして世界の茶文化とつながり、おいしさと価値を広く伝える

長期ビジョンに向けた3つの柱

ユニーク



価値創造



グローバル

連結売上高

営業利益率

ROE

総還元性向

海外「お〜いお茶」
販売数量

《中期経営計画》
2029年4月期目標

年平均伸長率
2%以上(海外8%以上)
※為替影響除く

8%以上

10%以上

40%以上

年平均伸長率
24%以上

第3ステージ

第2ステージ

第1ステージ

中期経営計画
(2025年4月期～
2029年4月期)

長期の
将来像

世界各地の茶文化と
つながり、
新たな茶市場を創造

「お〜いお茶」の
グローバルブランド化

国内既存事業の盤石化
国内で圧倒的No.1ティーカンパニーの地位を確立

2024年

創業60周年

2029年

2040年

2064年

創業100周年

バックキャスト

1 国内既存事業の盤石化に向けて

項目	主な取り組み	成果・今後の取り組み
製品・マーケティング ドリンク	● お〜いお茶への注力 ✓ 大谷翔平選手グローバルアンバサダー就任 ✓ ラインアップ拡充 お〜いお茶 PURE GREEN、同LEMON GREEN 等 ● 収益性の高い容器構成 ✓ 中・小型容器への集中 ● アイテム数の見直し	成果 2024年緑茶飲料市場は過去最高* 当社シェア No.1 36%※当社調べ 今後の取り組み 大谷選手効果の最大化
リーフ	● 簡便性製品の強化 ✓ ティーバッグの拡充 ✓ 季節に合わせたフレーバー製品を展開 ✓ 抹茶市場の拡大に対応した製品ラインアップの拡充	成果 2024年度抹茶製品伸長率 +41% 今後の取り組み さらなる簡便性製品の強化
国内事業基盤の強化 物流	● 物流の最適化 ✓ 飲料業界『社会課題対応研究会』を発足 ✓ 異業種との物流連携による効率化	今後の取り組み 外部環境の変化に対応した最適な営業体制の構築
販売	● 拠点網の最適化とグループでの自販機・協業 ✓ 最適な販売網構築と営業力強化の推進 ✓ 自動販売機事業のグループ間の協業と連携の強化	

2 「お〜いお茶」のグローバル化に向けて

特集

項目	主な取り組み	成果・今後の取り組み
販売国・地域の拡大 欧州	✓ ドイツに現地法人を設立し欧州で本格的に展開 ✓ ロンドンに拠点を設け、市場調査開始	成果 47の国・地域へ拡大 今後の取り組み 展開国60カ国に向けて、現地企業との事業ネットワークを強化
アジア	✓ タイ・シンガポールを中心に販売好調 ✓ ローカルマーケティングによる認知度の拡大	
北米	✓ アジア系のスーパー、小売への導入 ✓ 高い収益性を維持	
マーケティング強化 グローバル	✓ 大谷翔平選手 の起用 ✓ 市川團十郎氏	成果 ブランド認知向上 今後の取り組み 無糖緑茶の健康価値の訴求
ローカル	✓ 国ごとにローカルマーケティングの実施 (SNSの活用やサンプリング等)	
製品の強化 ドリンク・リーフ	✓ 無糖茶飲料の飲用習慣の浸透への取り組み ✓ 各種フレーバー、容器ラインアップの拡充	成果 海外「販売数量」対前年伸長率 - お〜いお茶 ドリンク → +10% - お〜いお茶 ティーバッグ → +42%
抹茶	✓ 業務用抹茶の新製品を開発	

株主様の声

世界のティーカンパニーとしての成長を期待しています。

グローバル戦略など、伊藤園の本気を感じました。応援しています。

海外にどんどん進出してほしい。

大谷選手に向けた応援のような広告はインパクトもあり、嬉しいような気持ちになりました。嬉しい、楽しい広告を期待しています。

日本人の若い人でもお茶を飲む習慣を定着させたのは、伊藤園さんの功績です。甘い飲み物ではなく、日本のお茶を世界に広めてください。

「お〜いお茶 濃い茶 PREMIUM STRONG」のようなお茶ベースで強みを発揮した商品開発と海外展開に期待しています。

最高の味わいをお届けする ために ～茶葉へのこだわり～

茶葉生産

（生産者と共に「高品質な原料づくり」）

1976年に開始した「茶産地育成事業」は、安全・安心で高品質な原料の安定調達と国内農業の課題解決の両立に取り組んでいます。

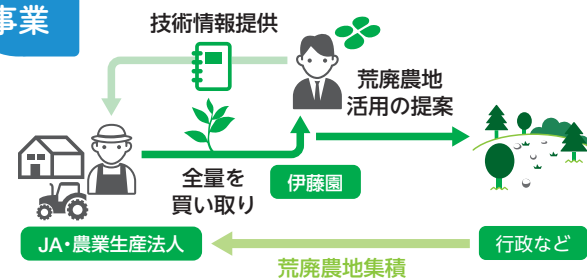


契約栽培



茶農家の方々に伊藤園が求める茶葉を生産していただき、全量買い取る契約をします。

新産地事業



茶葉の生産に関する技術・ノウハウを茶園の造成から全面的に提供し、収穫された茶葉を全て買い取る事業です。

中長期推進目標

展開面積 ▶ **2,800**ヘクタール

2,800ヘクタール＝東京ドーム約600個分



約600個

有機栽培の生産量 ▶ **500**トン

500トン＝自由の女神像 約2.2体



約2.2体

※当社調べ

品質管理

（お客様へ安心・安全な製品をお届けするために）

■原料成分

原料ごとに頻度を定めて成分を分析し、それぞれの変化や変動を把握。



■放射性物質

地域や頻度等を定めて自社で検査を行い、安全性を確認。



■残留農薬

取引先からサンプルを入手して原料ごとに頻度を定めて残留農薬分析を実施。



供給体制

（伊藤園 神戸第二工場を新設）

麦茶リーフ製品向けの麦焙煎工場と関西流通の中継機能を持つ工場として2024年12月から稼働しました。



（「伊藤園ティーファクトリー」を新設）

伊藤園産業株式会社と株式会社伊藤園関西茶葉の2社が統合しました。2025年5月より事業運営を開始し、茶葉製品の製造と麦茶原料の焙煎を行っています。



あつ——い夏!!! 伊藤園グループの製品を飲んで、食べて、夏を乗り切ろう!!

引き続き皆様の声をお聞かせください。▶ コエキク

伊藤園

“お茶の常識、
すてましょう。”

「お〜いお茶 PURE GREEN」

「お〜いお茶 LEMON GREEN」

海外のトレンドシリーズから着想を得た、香りやお茶のあまみを楽しむ新ジャンルの日本茶です。



女性を中心に大好評!!

「1日分の野菜 濃厚トマトMix」

昨年は夏季限定製品でしたが、好評により通年製品として新発売。
たっぷり4個分*のトマトを使用した濃厚ながらすっきりとした後味です。

*トマト1個当たり90gとして4個分のトマト汁を使用

発売日
3月17日

発売日
4月7日

「TULLY'S COFFEE
MY HOME シリーズ」

食事・くつろぎの時間などに簡単に「おうちタリーズ」をお愉しみいただけます。



「ヨーグルセーキ
ヨーグルトソフトクリーム風味」
「同 ヨーグルトぶどう風味」

チチャスと共同開発のデザート飲料。おやつや小腹満たし需要に応える、まろやかな味わいとなめらかな食感が楽しめます。



グループ シナジー

タリーズコーヒー

※通年販売中 夏のオススメドリンクです!

「エスプレッソ
シェイク」

芳醇なエスプレッソの風味が心地よい、ミルキーなテイストのフローズンドリンクです。



「タリーズアニバーサリーブレンド
ミディアム/フルボディ」

生豆生産国: ブラジル、パプアニューギニア、
タンザニア、インドネシア

8月7日の創業日に合わせて、お客様に感謝を込めてお届けするアニバーサリーブレンドです。
なめらかな口あたりでバランスのよいミディアムと、深煎りでしっかりとしたコクのフルボディの2種を発売しました。



※画像はイメージです

アイスコーヒーにも
おすすめ。

チチャス

「サジー」

酸味が特徴のサジー果汁に加えて、りんご果肉、マンゴーピューレ、レモン果汁、ゴールドキウイ果汁を配合。サジーの酸味とフルーツの甘味のバランスが絶妙で食べやすい味わいに仕上げました。



「キウイ」

甘みが強く果汁豊富なゴールドキウイと、しっかりとした果肉と爽やかな風味が特徴のグリーンキウイの2種類を使用。ジューシーなキウイ果肉の食感が楽しめます。



LECT 「チーボウル」

広島商業施設 CHICHIYASU SHOP (直営飲食店) にて初めてヨーグルトをメインとしたメニューを発売しました。

チチャスのヨーグルト×フルーツで、おいしく健康をお届けします。

フレッシュなフルーツとはちみつのやさしい甘味が感じられる一品です。

ヨーグルトは「チチャスヨーグルトプレーン」を、トッピングにはアンデルセンの「パンからうまれたグラノーラ」を使用しました。

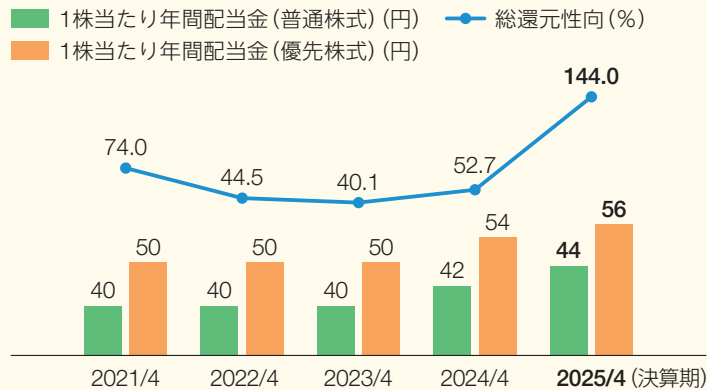
やさしい甘みと食感が楽しめる商品です。



		第56期 2021年4月期	第57期 2022年4月期	第58期 2023年4月期	第59期 2024年4月期	第60期 2025年4月期
売上高	(百万円)	446,281	400,769	431,674	453,899	472,716
営業利益	(百万円)	16,675	18,794	19,588	25,023	22,969
売上高営業利益率	(%)	3.7	4.7	4.5	5.5	4.9
経常利益	(百万円)	17,029	19,971	20,341	26,681	22,973
親会社株主に帰属する 当期純利益	(百万円)	7,011	12,928	12,888	15,650	14,156
総資産	(百万円)	333,065	328,359	338,774	353,892	344,598
純資産	(百万円)	153,057	163,012	172,128	183,216	175,971
自己資本比率	(%)	45.6	49.2	50.4	51.3	50.6
自己資本利益率	(%)	4.7	8.2	7.8	8.9	8.0

1株当たりの年間配当金／ 総還元性向

総還元性向40%以上を目標に、安定的・継続的な株主還元を実行しております。2025年4月期は普通株式、優先株式共に年間2円増配となりました。加えて自己株式を取得することによって総還元性向は144%となりました。中期経営計画2年目にあたる本年度も安定した株主還元を目指していきます。



第60回定時株主総会決議ご通知

2025年7月25日(金)開催の第60回定時株主総会の決議ご通知は、当社ウェブサイトに掲載しております。そちらにてご覧ください。

URL <https://www.itoen.co.jp/ir/schedule/meeting/>



優先株式について

第1種優先株式は、普通株式に比べて利益の配当等を優先的に受け取ることができる株式です。

	優先株式	普通株式
証券コード	25935	2593
議決権	なし ^(注1)	あり
配当	優先配当 普通配当額×125% ^(注2) 未払い分は累積	普通配当 累積しない
残余財産分配権	普通株式と同等 ^(注3)	—
普通株式への転換権	株主の意向による転換権はなし ^(注4)	—
単元株	100株	
株主優待	あり	

(注1) 議決権が発生する場合があります。

(注2) 小数第一位を切り上げ、ただし15円を下限とします。また普通株式への配当が無配の場合でも、優先株式に対して1株当たり15円が優先配当として支払われます。

(注3) 累積未払配当がある場合は、普通株式に先立って優先株主に不足分が支払われます。

(注4) 一定の事象により当社が普通株式を対価として、1:1の比率で優先株式を取得することがあります。

株主メモ

事業年度	毎年5月1日から翌年4月30日まで
定時株主総会	毎年7月下旬
基準日	定時株主総会・期末配当金 4月30日 中間配当金 10月31日
株主名簿管理人 及び特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 フリーダイヤル 0120-782-031 受付時間 9:00 ～ 17:00(土日休日を除く)
電話照会先	電子公告により行います。 (URL: https://www.itoen.co.jp/ir/notice/) なお、事故その他やむを得ない事由によって電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
公告掲載方法	
お問い合わせ先	株式会社伊藤園 広報部 電話 03-5371-7205 受付時間 9:00 ～ 17:00 (土日休日を除く)

株主様の声

いつもさまざまなペットボトルカバーやキャンペーン、新商品楽しみにしています。

チチャス、タリーズ等お茶以外にも伊藤園の商品のファンなので株主になってより愛着を感じました。

新橋にある「お〜いお茶ミュージアム」に興味をもちました。一度足を運んでみたいです。

伊藤園商品は自販機のなかでも品ぞろえが幅広くて楽しいです。お茶の関連でも割と特徴ある商品を発売しているので、気にして見えています。ストロング系緑茶では抹茶ショットが気になってリピートしました。

ノンカフェインの緑茶や紅茶の商品があるとありがたいです。ノンカフェイン飲料の充実を期待しています。

茶殻リサイクルシステムについてもっと知りたいと思いました。

新製品・話題の商品ページがとてもよかったです。普段あまりゆっくりスーパー等で買い物できないので、新商品等の情報に疎く、このように紹介してもらえると、今度探して飲んでみようと思いました。