

ご優待制度のご案内

毎年4月30日現在の株主名簿に記録された1単元(100株)以上を保有している株主の方に対し、年1回、普通株式または優先株式のそれぞれの保有株式数に応じ、自社製品詰合せと『伊藤園通信販売「健康体」のパフレット』を贈呈いたします。

	100株以上 1,000株未満	1,000株以上
自社商品 詰合せ	 1,500円相当	 3,000円相当
伊藤園通信販売 「健康体」の パフレット		

※画像は2024年にお送りしたご優待品です。

株主メモ

事業年度	毎年5月1日から翌年4月30日まで
定時株主総会	毎年7月下旬
基準日	定時株主総会・期末配当金 4月30日 中間配当金 10月31日
株主名簿管理人 及び特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 フリーダイヤル 0120-782-031 受付時間 9:00 ～ 17:00 (土日休日を除く)
電話照会先	
公告掲載方法	電子公告により行います。 (URL: https://www.itoen.co.jp/ir/notice/) なお、事故その他やむを得ない事由によって電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
お問い合わせ先	株式会社伊藤園 広報部 電話 03-5371-7205 受付時間 9:00 ～ 17:00 (土日休日を除く)

「株主の皆様へ」を皆様と作っていくために
皆様の声をお聞かせください。

よりよい冊子を作っていくために右記アンケートフォームより
皆様のお声をお聞かせください。
皆様に親しまれるコミュニケーションツールとするために、
ご協力をお願いします。

株主の皆様の声をお聞かせください

コエキク

当社は、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。
お手数ですが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスキー入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。

<https://koekiku.jp> **アクセスキー**

ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝を差しさせていただきます。

本アンケートは、株式会社プロネクサスの提供する「コエキク」サービスにより実施いたします。
アンケートのお問い合わせ「コエキク事務局」 koekiku@pronexus.co.jp

スマートフォンから
カメラ機能でQRコードを読み取り

表紙・裏表紙には「**おーいお茶**」の茶殻をリサイクルした茶配合紙を使用しています。
本文(2～9ページ)には「森の町内会 一問一答に寄与する紙」を使用しています。



伊藤園
自然が好きです。

おかげさまで
伊藤園は60周年
おーいお茶は35周年を
迎えました

株主の皆様へ

2025年4月期(中間期) | 2024年5月1日～
2024年10月31日 |

特集

あの日あの時の伊藤園
—そしてこれからの伊藤園—



代表取締役社長
執行役員

本庄 大介

ごあいさつ

これからも、
お客様の健康で豊かな生活と
持続可能な社会の実現に貢献します。

2024年10月伊藤園グループは創業60周年という節目を迎えました。この節目を100年企業に向けた新たなスタートラインと捉えております。2024年6月に「伊藤園グループ 新・中期経営計画」を発表し、決意を新たに国内No.1ティーカンパニーからグローバルへ、さらなる飛躍に向けて、グループ全社で覚悟を持って改革を進め、これからも挑戦し続けていきます。

株主・投資家の皆様には、ぜひとも長く当社の株主であり続けていただき、新たな成長に向けて共に歩んでいただきたいと願っています。新・中期経営計画においては、ROEを最も重要な経営指標としており、「ROE10%以上」を目標に掲げています。特に、収益性を重視してROEを伸ばすとともに、海外事業を加速していくことで、事業成長と収益性改善の両立を目指していきます。今後もグローバル化や経営環境の変化に対応し、国内・海外の事業ステージに応じた盤石な経営基盤を整え、「世界のティーカンパニー」の実現に向けて、努力してまいります。

2025年1月

業績ハイライト

2025年4月期(中間期) 2024年5月1日～2024年10月31日

売上高

252,321 百万円
(前年同期比+4.0%)

営業利益

14,389 百万円
(前年同期比△15.6%)

経常利益

14,617 百万円
(前年同期比△19.2%)

親会社株主に帰属する
中間純利益

9,191 百万円
(前年同期比△18.0%)

《長期ビジョン》 世界のティーカンパニー

茶スペシャリストとして世界の茶文化とつながり、
おいしさと価値を広く伝える

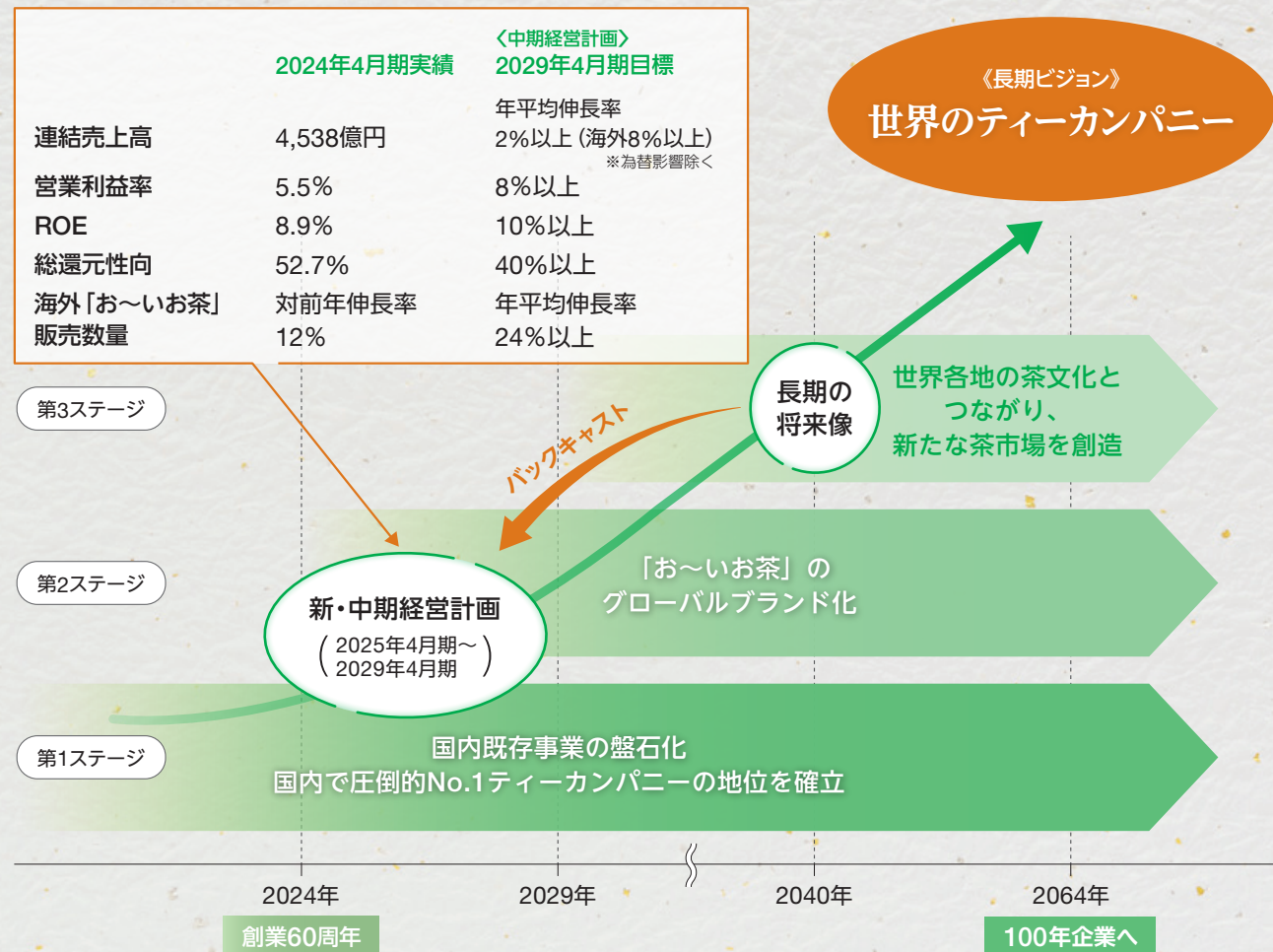
長期ビジョンに向けた3つの取組みの柱

ユニーク

価値創造

グローバル

新・中期経営計画の全体像



当社は1964年、東京オリンピックの年に会社を設立し、日本のお茶飲料の歴史をスタートさせました。1985年に世界初の缶入りの今日では、おかげさまで多くのお客様にご愛飲いただき、お茶のリーディングカンパニーとして成長を続けています。今後は「世界の

緑茶「缶入り煎茶」を発売、1989年に「お〜いお茶」と製品名を改め、翌1990年にペットボトルを発売しました。「ティーカンパニー」としてお茶文化の良さを広めてまいります。

伊藤園の歴史

1964 創業

1964年



本庄正則（前会長）と本庄八郎（現名誉会長）の兄弟が、伊藤園の原点となる日本ファミリーサービス株式会社を設立し創業する

1966年



日本ファミリーサービス株式会社が出資し、株式会社伊藤園の前身フロンティア製茶株式会社を設立
パック茶を直接販売店に売り込む営業「ルートセールス」を始める

商号を伊藤園に

1969年



フロンティア製茶株式会社を改称し、商号を株式会社伊藤園に変更する

缶入り茶飲料発売

1980年



世界初の「缶入りウーロン茶」を開発し発売する

1985年



世界初の緑茶飲料「缶入り煎茶」を開発し発売する

1988

1989 お〜いお茶 誕生

1989年



「缶入り煎茶」の名称をCMのキャッチコピーであった「お〜いお茶」に変更
販売数量が急拡大する

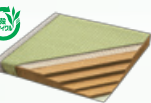
1989年



季節などの形式にこだわらない「伊藤園お〜いお茶新俳句大賞」を開始
※2023年までの累計応募作品は4,500万句を突破

社会貢献活動本格化

2001年



第1号製品は2003年発売
茶系飲料の製造時に排出される茶殻を再利用する「茶殻リサイクルシステム」を確立

2008年



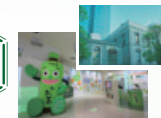
「お〜いお茶」製品の売上の一部を琵琶湖の環境保全活動に寄付
社員と一般の方で行う環境活動「ヨシ刈り」を実施

2010年



日本各地の環境保全・整備活動を支援する取組み お〜いお茶「お茶で日本を美しく。」を開始
※2024年より、海外でも同様の取組みを実施しています

2024年



お茶の複合型博物館「お茶の文化創造博物館」と「お〜いお茶 ミュージアム」を旧新橋停車場内（東京都）にオープン

お〜いお茶の歴史（代表的な製品）



1990年



1993年



1996年

業界初のパーソナルサイズ（500ml）「お〜いお茶」を発売する



2000年



2001年

業界に先駆けホット対応のペットボトル製品を発売する



2002年



2005年

業界初の2ℓ取っ手付きペットボトル製品を発売する



2009年

「お〜いお茶」冷凍ボトル製品を発売する



2015年



2019年



2022年

季節を感じる「桜」「紅葉」限定パッケージの展開を開始する

累計販売数量400億本突破する

今後「お〜いお茶」を海外に広げる

《販売国》

現在

40

カ国以上

2029年4月期

60

カ国以上

2041年4月期

100

カ国以上

お〜いお茶のグローバル化

世界各国でブランド化を加速させる5年間



健康志向の高まりを受け、アジアや欧州で販売を拡大して、インドやアフリカなどの未開拓国にも挑戦する

バリューチェーンでの取り組み

原料 生産者と協同して作り上げたキリマンジャロコーヒー豆

タンザニア北西部の高品質なコーヒーを生産するタリメ地区で、キリマンジャロコーヒー豆を生産者と協同して作り上げました。より品質の高い味わいを求めて、タリーズコーヒーと産地が共に作り上げた特別なコーヒーをぜひご体験ください。



発酵の進み具合を確認しているときの様子



タリーズコーヒーと伊藤園担当者によるテイスティングの様子



TULLY'S COFFEE BARISTA'S
BLACK キリマンジャロ
(2024年10月7日発売)

販売 グローバル社会貢献プロジェクト「Green Tea for Good」

Green Tea for Goodとは「お〜いお茶」製品の売り上げの一部を使用し、森林・水・生物多様性をはじめとする保全活動を行う伊藤園の社会貢献活動です。



美しい河川を保つため川岸や周辺の清掃活動を行った
岩手県盛岡市中津川河川敷

Green Tea for Good のWebサイト



<https://www.itoen.jp/greenteaforgood/>



当社グループは多くのステークホルダーの方々とサステナブルな取り組みを実施しています。

資源 水平リサイクルへのチャレンジ

使用済みの容器を原料として使い、同じ容器を新たに作ることを「水平リサイクル」と呼びます。

ペットボトルでの取り組み

志摩スペイン村とは2024年7月から、東映とは8月から東映東京撮影所、東映京都撮影所で取り組みを開始しています。

東映株式会社との
「水平リサイクルのフロー図」



シュリンクラベルでの実証実験

埼玉県熊谷市を中心としたエリアで、「ラベル to ラベル」の実証実験を行っています。



店舗でのラベル
回収の様子

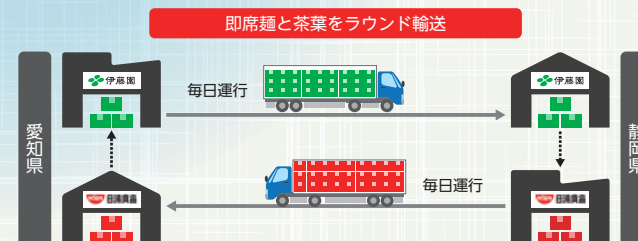
物流 共同運送の取り組み

他社との共同運送を行うことで、従来の輸送と比べてトラックの使用台数を減少させ、またCO₂排出量も削減できる取り組みです。

日清食品とラウンド輸送

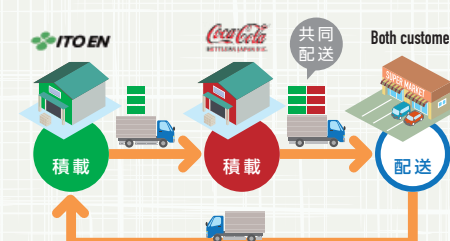
既に日清食品とは、「空きパレットの共同返却輸送」や「即席麺と茶葉の混載輸送」で共同しておりますが、2024年7月からは「往

路に茶葉、復路に即席麺」を運ぶ「ラウンド輸送」を開始しました。



コカ・コーラ ボトラーズジャパンと協業配送

愛知県新城市を中心に、2024年8月に本格的な物流の協業を開始しました。





アンケートで『新製品・話題の製品』情報がほし
貴重なご意見を形にしましたのでご紹介させて

いというお声を多数いただきました。
いただきます。

引き続き皆様の声をお聞かせください。▶ [コエキク](#)

伊藤園

「お〜いお茶 濃い茶プレミアムストロング」

濃い茶を超える濃さ
“価格を超える価値”が
プレストにはある。
「その濃さにハマる人続出」

とっても濃い その濃さがクセになる♡

ぜひ3品
飲み比べて
みてください



伊藤園

JA全農と伊藤園の共同開発
「ニッポンエールプロジェクト」
全国の産地を応援します!!!!
みんなでニッポンを盛り上げよう



北海道産
富良野メロン
メロン&ミルク



山形県産 さくらんぼ

山形県産
抹茶入りつや姫
玄米茶

福岡県産
いちご&ミルク

長野県産
りんご三兄弟

大分県産
完熟かぼすソーダ

栃木県産 にっこり梨

和歌山県産 みかんゼリー

かんきつ3種ブレンド
(和歌山県産「温州みかん」、愛媛県産「河内晩柑」、
和歌山県産「八朔」)

宮崎県産日向夏
(ゼリー、ソーダ)

沖縄県産黒糖
ごまミルク

伊藤園

杏仁烏龍 はもう飲んだ??
ドリンクとスイーツのいいとこどり
「飲むスイーツ」が大注目。
この冬新たに「苺豆花烏龍」が
登場しました。

来春には新製品も登場?!

杏仁豆腐のような甘くなめら
かな舌触りに、キレを与える
烏龍茶のすっきりとした味わ
いが特長の、新感覚“飲むス
イーツ”です。

一口飲んだら
ハマるはず!!

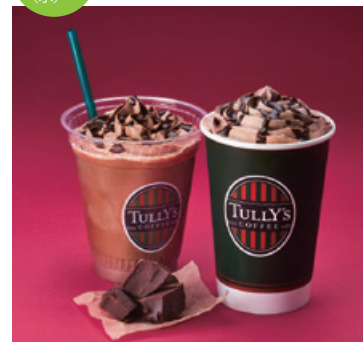


タリーズ

季節限定ドリンク

2025
1/8
(水)~

チョコレートLOVERSモカ
~ダークな誘惑 カカオ73%~



2025
1/8
(水)~

&TEA ホワイトショコラ
ロイヤルミルクティー



チチヤス

こくRichプラス ざくろミックスヨーグルト

一食分のビタミンEとポリ
フェノール配合!
ざくろでおいしくきれいを
サポートする栄養機能食品
です。



チチヤスヨーグルト100
個食タイプになって新登場。



CHICHI YASUにて販売中!
チー坊マグカップが
新しいデザインで再登場しました。
2025年4月に新色も販売予定です。

お近くにお越しの際は
ぜひお立ち寄りください

<https://www.chichiyasu.com/shop>



数量限定ビーンズ商品

名高い産地とされる
“イルガチェフェ産”のコーヒー豆2種

2024
12/26
(木)~

エチオピア G1

イルガチェフェ コチレ《ウォッシュド》

ベルガモットを思わせる上品な香りに、ピー
チを感じさせるジューシーな甘みが特長
です。



エチオピア G1

イルガチェフェ デベカ農園《ナチュラル》

芳醇なアロマと、熟した苺を感じさせるよう
な豊かな風味と甘みが特長です。



事業指標

		第56期 2021年4月期 中間	第57期 2022年4月期 中間	第58期 2023年4月期 中間	第59期 2024年4月期 中間	第60期 2025年4月期 中間
売上高	百万円	236,585	208,716	227,262	242,527	252,321
営業利益	百万円	8,610	10,856	11,335	17,046	14,389
経常利益	百万円	8,317	11,303	12,548	18,089	14,617
親会社株主に帰属する 中間純利益	百万円	4,596	7,752	7,923	11,209	9,191

		第56期 2021年4月期 期末	第57期 2022年4月期 期末	第58期 2023年4月期 期末	第59期 2024年4月期 期末	第60期 2025年4月期 中間
総資産	百万円	333,065	328,359	338,774	353,892	355,307
純資産	百万円	153,057	163,012	172,128	183,216	184,878
自己資本比率	%	45.6	49.2	50.4	51.3	51.6
自己資本利益率(ROE)	%	4.7	8.2	7.8	8.9	5.0

		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
① 伊藤園お〜いお茶新俳句大賞 応募総数	万句	195	206	195	192	189
② 大茶会の実施店舗数(水出し大茶会、 日本茶の日、その他大茶会含む)	店舗	20	オンライン実施	214	800	877

伊藤園お〜いお茶新俳句大賞 応募総数

新俳句は思ったことを季語や定型にこだわることなく、五・七・五のリズムにのせてのびのびと表現するものです。当社は短文表現の発表の場として、自社製品である「お〜いお茶」のパッケージに掲載することで、現代にマッチした新しい文化活動として、毎年「伊藤園お〜いお茶新俳句大賞」を実施しています。2023年11月から2024年2月に **国内を含む60カ国からご応募いただいた新俳句は約189万句** に上り、2024年10月9日に入賞作品を発表しました。



「日本茶の日」大茶会 実施店舗数

豊臣秀吉公が京都府京都市にある「全国天満宮総本社 北野天満宮」にて開いた大茶会「北野大茶湯」(きたのおおちゃのゆ)の日にちなみ、当社は10月1日を「日本茶の日」として記念日に制定しています。**2024年は全国の店舗で当社社員が日本茶のおもてなしを行う試飲会「大茶会」を421店舗で実施しました。**

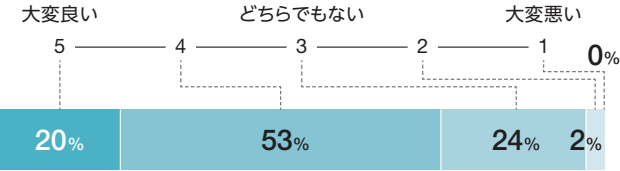


アンケート結果のご報告

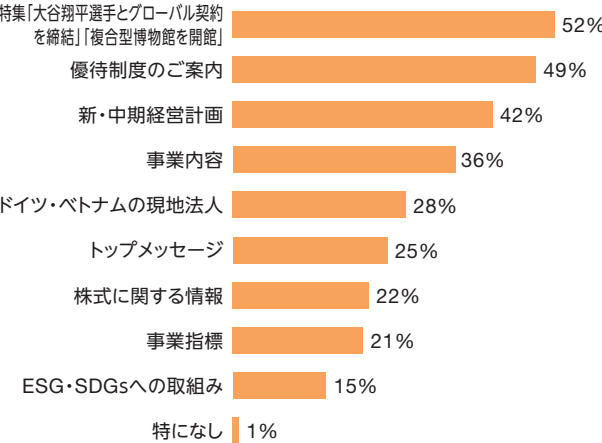
2024年7月に発送いたしました「株主の皆様へ」においてアンケートを実施いたしました。2,000人近くの多くの株主様からご回答をいただきました。ありがとうございます。ここにアンケート結果の一部をご報告いたします。皆様からお寄せいただきましたお声を参考に、「株主の皆様へ」などの改善に役立ててまいります。



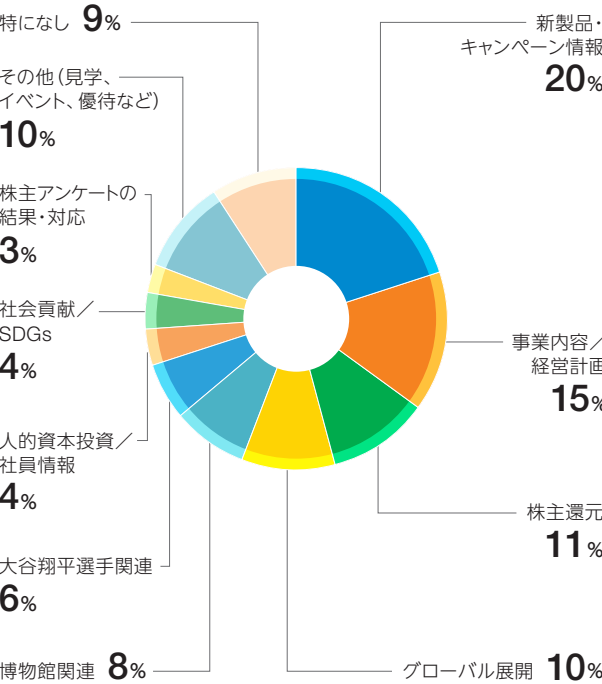
株主通信の内容について
どう思われますか。



関心のあったページはどこですか。



今後、株主通信へ記載してほしい
情報内容がありますか。



今回のアンケートは裏表紙にございます。ご協力をお願いいたします。